

くまもと県南フードバレー 経営塾

第5期
塾生募集
10人程度
[参加無料]

あなたのチャレンジを応援します！

県南地域の食と農を活かした新たなビジネスを創出する本格的プログラムです。
一流講師陣による実践的講義、グループセッション、個別コーチングで、参加者の
実践レベルに合わせた経営学や革新的な商品開発、マーケティング戦略を学びます。
塾生同士や卒業生との交流、企業視察を通して、新たな出会いが可能性を広げます。
未来を切り拓く、あなたの挑戦をお待ちしています。

3STEPで経営の基礎体力UP

STEP 1

クラス講義 一座学一

▶ 経営の基本的な論点についての 原理原則(理論)を理解

STEP 2

グループセッション 一議論一

▶ 各講義の内容に沿って
少人数のグループで議論

実務への理論の落とし込み

STEP 3

個別コーチング 一対話一

▶ 各講義の内容を各社・各自の
課題に照らして1 on 1で議論

自社事業への理論の落とし込み

開催日時	講義内容	講義の概要	講師
第1回 9/16(火) 14:00~17:00	開講式/イントロダクション/経営の基礎	限られた資源で事業を成長させるための原則について学びます。	新改 敬英氏
第2回 10/14(火) 14:00~17:00	WEB&SNSマーケティング戦略と実践	売り上げアップを目的とした集客数と成約率の増やし方を学びます。	川口正之氏
第3回 11/14(金) 14:00~17:00	商品開発のためのマーケティング実践	具体的な商品開発の方法論を、ワークショップを通じて学びます。	早嶋 聡史氏
第4回 12/10(水) 14:00~17:00	顧客体験とコミュニケーション 笑顔の連鎖をつくる	消費者との信頼関係をどう築き、それをどう広げていくか。日々の現場での工夫や体験をもとに、関係づくりのヒントをわかりやすく紹介します。	藤本 和裕氏 新改 敬英氏
第5回 1/28(水) 14:00~17:00	販売促進のためのマーケティング実践	商品を買ってもらうための顧客接点のつくり方について学びます。	早嶋 聡史氏
第6回 2/12(木) 14:00~17:00	最終発表/閉講式	受講生による新商品や販売促進プランの発表と閉校式を行います。	新改 敬英氏

※開催期間中、経営塾1,2,3,4期生との情報交換や交流ができる場も設けます。また、企業視察等も予定しています。

■ 対象者 協議会正会員のうち、食関連企業の
経営に携わっている方
その他、特定の事業部門責任者 など

■ 実施期間 令和7(2025)年9月16日~
令和8(2026)年2月12日

■ 実施場所 アグリシステム総合研究所
(全講座) フードバレーアグリビジネスセンター 2F
八代市鏡町鏡村363

■ 講師陣 新改 敬英氏 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 教授
早嶋 聡史氏 株式会社ビス・ナビ&カンパニー 代表取締役社長
川口 正之氏 フルスイング株式会社 代表取締役
藤本 和裕氏 FUJIMOTO農園 代表

お申し込み・お問い合わせ

会社名、お名前、電話番号を下記宛まで、または右記の応募フォーム
よりお申し込みください。

●メール: food28@pref.kumamoto.lg.jp
●FAX: 0965-52-0900
●TEL: 0965-52-1020

応募フォーム▶



※申込締切/2025年 8月28日(木)

講師紹介

講師

マーケティング 実践

早嶋 聡史氏

株式会社biz・ナビ&カンパニー 代表取締役社長

横河電機㈱において研究開発、海外マーケティングを経験後、㈱biz・ナビ&カンパニーを設立。戦略立案を軸に事業会社の意思決定支援を行う。また、成長戦略や出口戦略の手法として中小企業にもM&Aが重要になることを見越し、小規模M&Aに特化した㈱bizデザインを設立、パートナーに就任。M&Aの普及とアドバイザーの育成を目的に、一般財団法人日本M&Aアドバイザー協会(JMAA)を設立し、理事に就任。その他、時計ブランドParris daCosta Hayashima(パリス・ダコスタ・ハヤシマ)の共同創設者、陶芸アニメ「やくならマグカップも」のスピノフアニメ「ロクローの大ぼうけん」のアニメスタジオの経営も行う。



WEB&SNS

マーケティング戦略と 実践

川口 正之氏

フルスイング株式会社 代表取締役
中小企業庁熊本県よろず支援拠点コーディネーター

地方自治体を経て2016年にフルスイング株式会社を設立し代表取締役に就任。北海道から沖縄まで200社を超える事業者のWEB構築や運用・ブランディング等をサポートする。コンテンツマーケティングを中心とした集客を得意とし、県内自治体からの依頼でマーケティングの理論と実践などをテーマとしたセミナーも行っている。その他WEBメディアのM&A事業や小中学校等のICT支援も行う。2020年からは中小企業庁熊本県よろず支援拠点のコーディネーターに就任し年間延べ500件の相談に対応する。熊本市スタートアップ支援施設XOSSPOINT.ではメンターとして異業種交流イベントなどを実施している。



プログラム・ディレクター

経営の基礎

顧客体験と コミュニケーション

新改 敬英氏

熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 教授
肥銀キャピタル第2号ベンチャーファンド投資諮問委員
ビューティカダンHD 社外取締役
株式会社FieldinX 取締役

MBA、博士(経済学)、米国ワシントン州公認会計士、米国管理会計士、Grant ThorntonやみずほFGで会計監査・M&A業務に取り組んだのち、桜十字グループの経営企画室など、事業会社における経営企画業務全般に一貫して従事。経営戦略立案から組織マネジメントまで、オールラウンドに手掛けた。2019年4月より熊本学園大学にて会計専門職の育成を手掛けるほか、経営者向けの研修に数多く登壇している。



特別講師

顧客体験と コミュニケーション

藤本 和裕氏

FUJIMOTO農園 代表

熊本県八代市で農業を営む30代の農業経営者。レタス、ブロッコリー、スイートコーン、オクラ、米など多品目を栽培し、「食べた人が笑顔になれるような作物作り」を目指している。2005年4月に就農。有機肥料をたっぷり使った栽培で、特にスイートコーンは評判を呼んでいる。近年はECサイトでの直販に力を入れ、5月中旬から下旬にかけてスイートコーンの予約制直販を展開し、売れ行きを着実に伸ばしている。また、自家製米ヒノヒカリ100%の米粉を使用した無添加「米粉シフォンケーキ」を販売する「米粉Sweets工房」も人気を集めている。[メディア実績] 熊本県民放送 kkt「てれびタエブリィ」出演(2023年6月5日)、熊本県民放送 kkt「もっこすキッチン」出演(2024年2月10日)



受講者の声(4期生)

良い商品を作れば売れる！ そう思っている人は絶対に受講して下さい。

良い商品を作れば売れる！そう思っている人は絶対に受講して下さい。僕は年間1000トン捨てられているトマトの廃棄量ゼロを目指す、トマト男(中村優貴)と言います。

世の中にモノやサービスが溢れる時代。良い商品を作っても売れない！が当たり前。だからこそ、この塾を通して、マーケティングについて学ぶ必要があります。マーケティングとは、「商品が選ばれ、売れていく仕組みを作ること」。塾の講義を通じて、この流れを体系的に学び、より効果的に自分の商品を

伝える方法がわかりました。私はもともと営業が得意ではなかったのですが、SNSの活用方法も含め、この塾で多様なアプローチを身につけることができました。廃棄ゼロを目指すため、私が開発した商品「OpusNos8246」(世界一青臭くないトマトジュース)は、この経営塾を通して生まれました。

4期生としてこの塾を受講して、沢山の学びと出会いがありました。夢を追いかける仲間と、支えてくれる方々との出会いも、この経営塾の魅力です。



農園とフォーク青果店
トマト男(中村優貴)さん