

くまもと県南フードバレー 経営塾

第6期
塾生募集
10人程度
[参加無料]

あなたのチャレンジを応援します！

県南地域の食と農を活かした新たなビジネスを創出する本格的プログラムです。
一流講師陣による実践的講義、グループセッション、個別コーチングで、参加者の
実践レベルに合わせた経営学や革新的な商品開発、マーケティング戦略を学びます。
塾生同士や卒業生との交流、企業視察を通して、新たな出会いが可能性を広げます。
未来を切り拓く、あなたの挑戦をお待ちしています。

3 STEP で経営の基礎体力UP

STEP 1

クラス講義 一座学一

▶ 経営の基本的な論点についての 原理原則(理論)を理解

STEP 2

グループセッション 一議論一

▶ 各講義の内容に沿って 少人数のグループで議論 実務への理論の落とし込み

STEP 3

個別コーチング 一対話一

▶ 各講義の内容を各社・各自の 課題に照らして1 on 1で議論 自社事業への理論の落とし込み

	開催日時	講義内容	講義の概要	講師
第1回	8/25(火) 14:00~17:00	開講式/戦略と実行	「なりたい姿」になるために必要な戦略のつくり方を学ぶ	新改 敬英氏
第2回	9/17(木) 14:00~17:00	マーケティング基礎 原理原則編	創りあげた価値を顧客に提供するために必要な知識を学ぶ	新改 敬英氏
第3回	10/20(火) 14:00~17:00	マーケティング基礎 SNS活用編	SNSを活用したマーケティング手法の実践的理解	川口 正之氏
第4回	11/20(金) 14:00~17:00	ゲスト登壇 (OB/OG事例発表)	卒業生による実践事例の共有・質疑応答	永井 香織氏 新改 敬英氏
第5回	12/15(火) 14:00~17:00	新商品/新規事業 開発ワークショップ	FieldinX社「チエラボ」システムを活用した新商品・新規事業開発のワークショップ	堀田 朱乃氏 新改 敬英氏
第6回	1/14(木) 14:00~17:00	マーケティング応用 商品開発編	商品開発に必要なマーケティング応用手法を学ぶ	早嶋 聡史氏
第7回	2/12(金) 14:00~17:00	マーケティング応用 販売促進編	販売促進・プロモーション戦略の設計と実行を学ぶ	早嶋 聡史氏
閉講式	2/19(金) 14:00~17:00	受講生成果発表会	受講生による新商品や販売促進プランの発表	新改 敬英氏

※開催期間中、プログラム・ディレクター(新改氏)による個別企業訪問や、経営塾1期~5期生との情報交換や交流ができる場も設けます。また、1月には企業視察も予定しています。

■ 対象者 協議会正会員のうち、食関連企業の経営に携わっている方
その他、特定の事業部門責任者 など

■ 実施期間 令和8(2026)年8月25日~
令和9(2027)年2月19日

■ 実施場所 アグリシステム総合研究所
(全講座) フードバレーアグリビジネスセンター 2F
八代市鏡町鏡村363

■ 講師陣 新改 敬英氏 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 教授
早嶋 聡史氏 株式会社ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役社長
川口 正之氏 フルスイング株式会社 代表取締役
堀田 朱乃氏 株式会社FieldinX 代表取締役社長
永井 香織氏 エシカルプロダクツ株式会社 代表取締役

お申し込み・お問い合わせ

会社名、お名前、電話番号を下記宛まで、または右記の応募フォームよりお申し込みください。

●メール: sousei@kumanichi.co.jp

●FAX: 096-372-8711

応募フォーム▶



※申込締切/2026年 8月7日(金)

講師紹介

講師

マーケティング 実践

早嶋 聡史氏 株式会社ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役社長

横河電機(株)において研究開発、海外マーケティングを経験後、(株)ビズ・ナビ&カンパニーを設立。戦略立案を軸に事業会社の意思決定支援を行う。また、成長戦略や出口戦略の手法として中小企業にもM&Aが重要になることを見越し、小規模M&Aに特化した(株)ビザインを設立、パートナーに就任。M&Aの普及とアドバイザーの育成を目的に、一般財団法人日本M&Aアドバイザー協会(JMAA)を設立し、理事に就任。その他、時計ブランドParris daCosta Hayashima(パリス・ダコスタ・ハヤシマ)の共同創設者、陶芸アニメ「やくならマグカップも」のスピノフアニメ「ロクローの大ぼうけん」のアニメスタジオの経営も行う。



WEB&SNS マーケティング戦略と 実践

川口 正之氏 フルスイング株式会社 代表取締役 中小企業庁熊本県よろず支援拠点コーディネーター

地方自治体を経て2016年にフルスイング株式会社を設立し代表取締役に就任。北海道から沖縄まで200社を超える事業者のWEB構築や運用・ブランディング等をサポートする。コンテンツマーケティングを中心とした集客を得意とし、県内自治体からの依頼でマーケティングの理論と実践などをテーマとしたセミナーも行っている。その他WEBメディアのM&A事業や小中学校等のICT支援も行う。2020年からは中小企業庁熊本県よろず支援拠点のコーディネーターに就任し年間延べ500件の相談に対応する。熊本市スタートアップ支援施設XOSSPOINT.ではメンターとして異業種交流イベントなどを実施している。



「チエラボ」システムを 活用した新商品・ 新規事業開発

堀田 朱乃氏 株式会社FieldinX 代表取締役社長

熊本学園大学在学中に株式会社FieldinXを設立し、代表取締役に就任。生活者の声やアイデアを企業の商品開発・サービス改善・新規事業につなげる「チエラボ」を運営している。熊本を拠点に、企業との事業開発やアイデア創出支援に取り組むほか、ビジネスプランコンテストへの登壇、起業・新規事業をテーマとした講演、学生の育成にも携わる。



プログラム・ディレクター

経営の基礎

顧客体験と コミュニケーション

新改 敬英氏 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 教授 肥銀キャピタル第2号ベンチャーファンド投資諮問委員 ビューティカダンHD 社外取締役 株式会社FieldinX 取締役

MBA、博士(経済学)、米国ワシントン州公認会計士、米国公認管理会計士、Grant ThorntonやみずほFGで会計監査・M&A業務に取り組んだのち、桜十字グループの経営企画室など、事業会社における経営企画業務全般に一貫して従事。経営戦略立案から組織マネジメントまで、オールラウンドに手掛けた。2019年4月より熊本学園大学にて会計専門職の育成を手掛けるほか、経営者向けの研修に数多く登壇している。



特別講師

起業家精神と イノベーション 県南から世界へ

永井 香織氏 エシカルプロダクツ株式会社 代表取締役

熊本県内のIT企業や健康食品会社にて、経理・経営企画職に従事したのち、食品開発者へとキャリアチェンジするために親元就農。自社農産物の販売や加工食品の開発販売に取り組む傍ら、粒状食品の開発を手掛け特許取得に成功。2023年に分社独立した。現在は「事業活動を通して世界中の人々がより良く生きられる社会を創造する」事を目標に、粒状食品の新商品開発・製造販売を行うほか、地域素材を生かした新商品の開発も手掛けている。



受講者の声(5期生)

経営も人脈も変わる! 未来を切り拓く経営塾

くまもと県南フードバレー「経営塾」に参加し、想像以上の学びと成果を得ることができました。経営戦略やマーケティングなどの知識を学ぶだけでなく、生産者の皆様を持つ想いや取組み、地域資源の価値を直接知ること、新たな視点や発想を得ることができました。また、参加者同士の交流を通じて多くの人脈が生まれ、卒業後も情報交換や相談ができる貴重な仲間

との出会いにもつながっています。実際に経営塾で築いたご縁から当社の商品開発や商品導入にも結び付き、事業面でも大きな成果を得ることができました。「何かを変えたい」「新しい挑戦をしたい」「地域とのつながりを広げたい」と考えている方には、ぜひ参加していただきたいプログラムです。きっと想像以上の収穫が待っています。



株式会社 しじやコーポレーション
取締役COO 運営本部長
兼 田崎物流センター長
山田 渉さん