

くまもと県南フードバレー

経営塾

塾生募集

10人程度

[参加無料]

大都市圏レベルのビジネススクールが、コンパクトな経営塾として県南地域に今年も登場！
ノウハウやフレームワークのような「実務的な知識」の伝授にとどまらず、
専任のプログラム・ディレクターがグループセッションと個別コーチングによって
参加者個人の実践レベルに合った経営学が学べます。
地域経済をもけん引する、良い経営を行うための“基礎体力”を一緒に高めませんか？

3 STEP で 経営学の基礎体力UP

未来を創りだす
経営者になろう！

STEP 1
クラス講義
— 座学 —

経営の基本的な
論点についての
原理原則(理論)を
理解

STEP 2
グループ
セッション
— 議論 —

各講義の内容に沿って
少人数のグループで議論
実務への理論の
落とし込み

STEP 3
個別
コーチング
— 対話 —

各講義の内容を各社・各自の
課題に照らして1 on 1で議論
自社事業への理論の
落とし込み

	開催日時	講義内容	講義の概要
第1回	9/20(火) 14:00~17:00	開講式/イントロダクション/経営戦略	限られた資源で事業を成長させるための原則について学びます。
第2回	10/21(金) 14:00~17:00	経営のための会計	業績向上に貢献する「会計数値」の使い方について学びます。
第3回	11/25(金) 14:00~17:00	マーケティングの基本	商品価値のつくり方や顧客選定、販売方法などについて学びます。
第4回	12/21(水) 14:00~17:00	商品開発のためのマーケティング実践	具体的な商品開発の方法論を、ワークショップを通して学びます。
第5回	1/25(水) 14:00~17:00	販売促進のためのマーケティング実践	商品を買ってもらうための顧客接点のつくり方について学びます。
第6回	2月中旬(調整中) 14:00~17:00	最終発表/閉講式	受講生による新商品や販売促進プランの発表と閉講式を行います。

※開催期間中、経営塾1期生との情報交換や交流ができる場も設けます。また、フードビジネス関連企業の視察・勉強会も予定しています。

■ 対象者 協議会正会員のうち、食関連企業の
経営に携わっている方
その他、特定の事業部門責任者 など

■ 実施期間 令和4(2022)年9月20日～
令和5(2023)年2月

■ 実施場所 アグリシステム総合研究所
(全講座) フードバレーアグリビジネスセンター 2F
八代市鏡町鏡村363
※新型コロナウイルスの感染拡大等の状況次第で
オンラインでの講座開催の場合もあります

■ 講師陣 新改 敬英氏 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 准教授
吉川 勝広氏 熊本学園大学 商学部 教授
水野 真実氏 熊本学園大学 商学部 講師
早嶋 聡史氏 株式会社ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役社長

お申し込み・お問い合わせ

会社名、お名前、電話番号を下記宛まで、または右記の
応募フォームよりお申し込みください。

●メール: food28@pref.kumamoto.lg.jp
●FAX: 0965-52-0900
●TEL: 0965-52-1020

※申込締切/2022年 9月9日(金)

応募フォーム



講師紹介

講師

マーケティング の基本

吉川 勝広氏 博士(比較社会文化・九州大学)
熊本学園大学商学部 教授

熊本商科大学商学部を卒業し、同大学院商学研究科修士課程を修了。熊本商科大学職員として従事したのち、九州大学大学院博士課程に進む。自動車の流通とマーケティング戦略を研究、著書として『自動車流通システム論』同文館(2012年)、『自動車マーケティング』同文館(2015年)がある。現在は熊本を中心とした地方における製品・サービスのブランド構築のほか、観光マーケティングについて研究している。専門領域はマーケティング戦略および流通システム論。



経営のための 会計

水野 真実氏 博士(経済学・九州大学)
熊本学園大学商学部 講師

九州大学大学院医学系学府医療経営・管理学専攻にて修士号を取得後、熊本機能病院に入職。在職中には、経営計画や法人業務のほか、自身の専門である原価計算やバランスト・スコアカードなどの管理会計手法を導入した経験を持つ。2020年に九州大学大学院経済学府にて博士号を取得後、非常勤講師(管理会計論)を経験したのち、2021年より熊本学園大学にて会計学分野の講義を担当している。



マーケティング 実践

早嶋 聡史氏 株式会社ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役社長

横河電機株式会社の研究開発部門にて産業用ネットワークの研究に従事。MBA取得後、海外マーケティング部にて同社主要製品の海外市場におけるブランド戦略・中期経営計画作成に参画。退職後、株式会社ビズ・ナビ&カンパニーを設立し、マーケティング担当取締役CMOに就任し、数多くの中堅企業で戦略立案を手掛ける。企業の戦略オプションの抽出や日常的な経営判断のセカンドオピニオンを提供している。



プログラム・ディレクター

イントロダクション 経営戦略 マーケティング実践

新改 敬英氏 熊本学園大学大学院 会計専門職研究科 准教授
一橋大学経済学研究科・帝国データバンク企業・
経済高度実証研究センター 客員研究員

MBA、博士(経済学)、米国ワシントン州公認会計士 Grant ThorntonやみずほFGで会計監査・M&A業務に取り組んだのち、桜十字グループの経営企画室など、事業会社における経営企画業務全般に一貫して従事。経営戦略立案から組織マネジメントまで、オールラウンドに手掛けた。2019年4月より熊本学園大学にて会計専門職の育成を手掛けるほか、経営者向けの研修に数多く登壇している。

