



# くまもと県南フードバレー推進協議会の取組みについて

---

---

令和4年2月9日

# 「くまもと県南フードバレー推進協議会」の概要



- ◆ フードバレー構想の推進組織として平成25（2013）年7月30日設立
- ◆ 事業の三本柱
  - ・ ネットワークの形成
  - ・ 人材の育成
  - ・ 情報の共有・発信

## 【協議会の会員】

県南地域内外の農林水産業者、食品・飲料製造業者、卸売・小売業者、物流業者  
金融機関、研究・教育機関、その他関係団体、行政等

⇒ 現在、約920の企業、個人、団体等が入会！

⇒ 会費無料。随時、会員募集中！

新型コロナウイルスの感染拡大や豪雨災害により大きな影響を受けた県南地域の食関連産業の復興を図るため、以下に取り組む。

- 競争に打ち勝つ「売れるモノづくり」への支援
- リスクにも強い「強靱な販路づくり」への支援
- コロナ禍でも力強く県南フードバレーを支える「人材づくり」

# 協議会の主な取組み（売れるモノづくり）

## ◆ 会員活動支援

○新ビジネスチャレンジ支援助成金 （定額・上限10万円）

＜目的＞ 事業者の経営力の向上

＜対象となる事業＞

◎新たなことにチャレンジする事業者に対する支援

令和3年度の状況

募集：一次 6/14～7/12

：二次 8/17～9/17

採択：4件

○売れるモノづくり支援補助金 （事業費の2/3以内・上限50万円）

＜目的＞ 県南地域の食産業の活性化

＜対象となる事業＞

◎具体的な事業計画に基づき、売れるモノづくりに  
取り組む事業者に対する支援

令和3年度の状況

募集：一次 6/14～7/12

：二次 8/17～9/17

採択：2件

# 売れるモノづくりの支援（ハード整備補助：県事業）

県フードバレー推進室では、県南地域における食関連産業の振興を図るため、地域農産物を活用して売れるモノづくりに取り組み地域経済を牽引していく県南地域の事業者を支援。

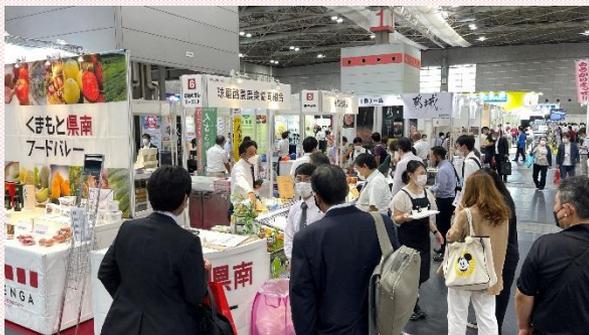
- ・要件：地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業計画を策定し、県の承認を受けること等
- ・対象：県南事業者が行う、農林水産物の加工施設・設備の整備
- ・補助：補助対象経費の1/2以内 上限1億円
- ・予算額（令和3年度）：1億3,680万円
- ・事業期間：令和3年度（2021年度）～令和5年度（2023年度）【予定】

令和3年度交付決定分（2件）

- ・（株）西田精麦（八代市）：雑穀の選別ラインの整備
- ・球磨酪農農業協同組合（相良村）：ドリンクヨーグルト製造ラインの整備等

# 協議会の主な取組み（販路拡大）

## ◆ 展示商談会への出展支援



- 積極的に販路拡大に取り組む県南事業者に対し、多くのバイヤーが参集し、新規成約が見込まれる大規模展示商談会への出展を支援。

令和3年度の状況

10月 F A B E X 関西（6事業者出展）

11月 Food Style九州2021（8事業者出展）

## ◆ 個別商談会の開催



- 大手小売店や卸業者のバイヤー等を県南地域に招聘し、1者毎に商談を行う個別商談会を開催。

左の写真は、令和3年12月7日に開催した福岡県内の卸業者との個別商談会の様子。  
県南地域の6事業者が参加。

# 協議会の主な取組み（販路拡大）

## ◆ 独自通販サイト“くまもと県南ふうど市場”運営

- くまもと県南フードバレー推進協議会では、県南地域の優れた商品を、広く全国で販売していくため、通販サイト『くまもと県南ふうど市場』を開設。サイト運営は地域商社KASSE JAPAN。
- 当サイトでは、豪雨災害からの復興を支援するため、令和3年7月～9月まで、送料無料で販売する「復興支援感謝キャンペーン」を開催し、922品を販売。



**キャンペーン対象商品 全国送料無料！**

支援に感謝！ **くまもと県南フードバレー 豪雨復興支援感謝キャンペーン**  
**2021.7.1(木)～2021.9.30(木)**  
※数量に達し次第終了する場合があります。

**ここでしか買えない特別なセット商品を販売！**

**復活！ 熊本ラーメン 充実トッピングセット**  
 昨年豪雨の影響で販売中止となったラーメンセットを今回販売いたします！  
 熊本県熊本市の人気店「もっこすず」のどんこラーメンと八代農omatを使用したトッピングのセット。あさぎり町で採れたおいしい種類の乾燥野菜、熊本ラーメンといえば「マー油」と「さくらげ」！高がしニンニクの旨味をそそる香りと旨味、さくらのコリコリ食感を堪能できます。  
**販売価格：3,780円(税込)**

**名水が育んだ 鮎甘露煮とうるかセット**  
 鮎甘露煮は甘じり感で食まで柔らかく食べられます。鮎の旨みと自然の甘みでおいしく召喚できる。うるか「うるか」は酒の肴にぴったり！  
**販売価格：3,600円(税込)**  
 昨年の豪雨で養殖場は被害を受けましたが、生産を再開しました！

**スイーツ&ドリンク、カレーや麺など盛りだくさん！  
 アツい残暑！おつかれサマー！セット**  
 人気のゼリーや焼酎サイダー、果糖ジュース、ほかにも吉野型カレーやちまうどん、お漬物など暑い夏にぴったりの商品の詰め合わせです。  
**販売価格：3,240円(税込)**

この他にもたくさんの商品を取り揃えております。  
 「くまもと県南ふうど市場」をチェック！

**20% OFF** **30セット 限定**

**福岡 ふうど市場 酒類の販売スタート！**  
**球磨焼酎・日本酒をご自宅でお楽しみください**  
**くまもと県南のお酒&おつまみセットも特別販売！**  
※20歳未満の飲酒は法律で禁止されています。

主催：くまもと県南フードバレー推進協議会 **RENGA**  
 運営委託事業者：株式会社カッセジャパン

**WEBからお申込！**

# 協議会の主な取組み（販路拡大）

## ◆ PayPayモールに“くまもと県南ふうーど市場”開設

- 県南産品の更なる販路拡大を図るため、登録会員数が2500万人にのぼるYahoo ショップの中でも優良店のみが出店できるPayPayモールに「くまもと県南ふうーど市場」を開設（令和3年11月～）。
- 現在、1000円割引クーポンを配布する復興応援物産展を開催中（令和4年2月未までの予定）。

令和2年7月豪雨から1年が経過しました。  
「まだまだ復興途中ですが、皆様に感謝の気持ちを伝えたい。」  
「味を守りたい。みんなに届けたい。」  
そんな生産者の思いをお届けします。

**がんばれ くまもと県南!!**  
**復興応援物産展**  
期間延長決定!  
【期間】2022年2月28日(月)まで開催中!  
主催：くまもと県南フードバレー推進協議会

**がんばれ くまもと県南!!**  
**復興応援物産展 開催記念クーポン**  
**1,000円OFF**  
クーポンはこちらから▶

**ストアのおすすめ**

<p>【クーポン利用で2,940円】 不知火牛肉100%餃子赤黒セット 3,940円</p>	<p>【クーポン利用で2,940円】 特選彩詰め合わせ 3,940円</p>	<p>【クーポン利用で4,200円】 モンヴェールポーク生ウィンナー 5,200円</p>	<p>【クーポン利用で6,200円】 七面鳥と一緒に育てた不知火 7,200円</p>	<p>【クーポン利用で2,950円】 やまえ栗衛門「栗まんじゅうセット」 3,950円</p>
<p>【クーポン利用で4,680円】 令和3年度産新米！無洗米 10kg 4,680円</p>	<p>【クーポン利用で3,600円】 七面鳥と一緒に育てた不知火 4,600円</p>	<p>【クーポン利用で3,580円】 季節の有機野菜セット 3,580円</p>	<p>【クーポン利用で5,570円】 人吉シリーズ 3年&amp;15年飲みくらべセット 5,570円</p>	<p>【クーポン利用で3,640円】 くまもとの果実巡り 12種 3,640円</p>

# 協議会の主な取組み（販路拡大）

## ◆ フードバレービジネスマッチングサイトの運用

### 【目的】

県南産品の最新の商品情報（FCP展示会・商談会シート）をインターネット上に公開し、バイヤーがいつでも閲覧及び商談申し込みできるシステムを構築・運営することで、コロナ禍における新規成約の確保を支援する。

### ※FCP展示会・商談会シート

出品者の伝えたい情報とバイヤーの知りたい情報を一枚にまとめることで効率的に商談を進めることを可能にしたシート

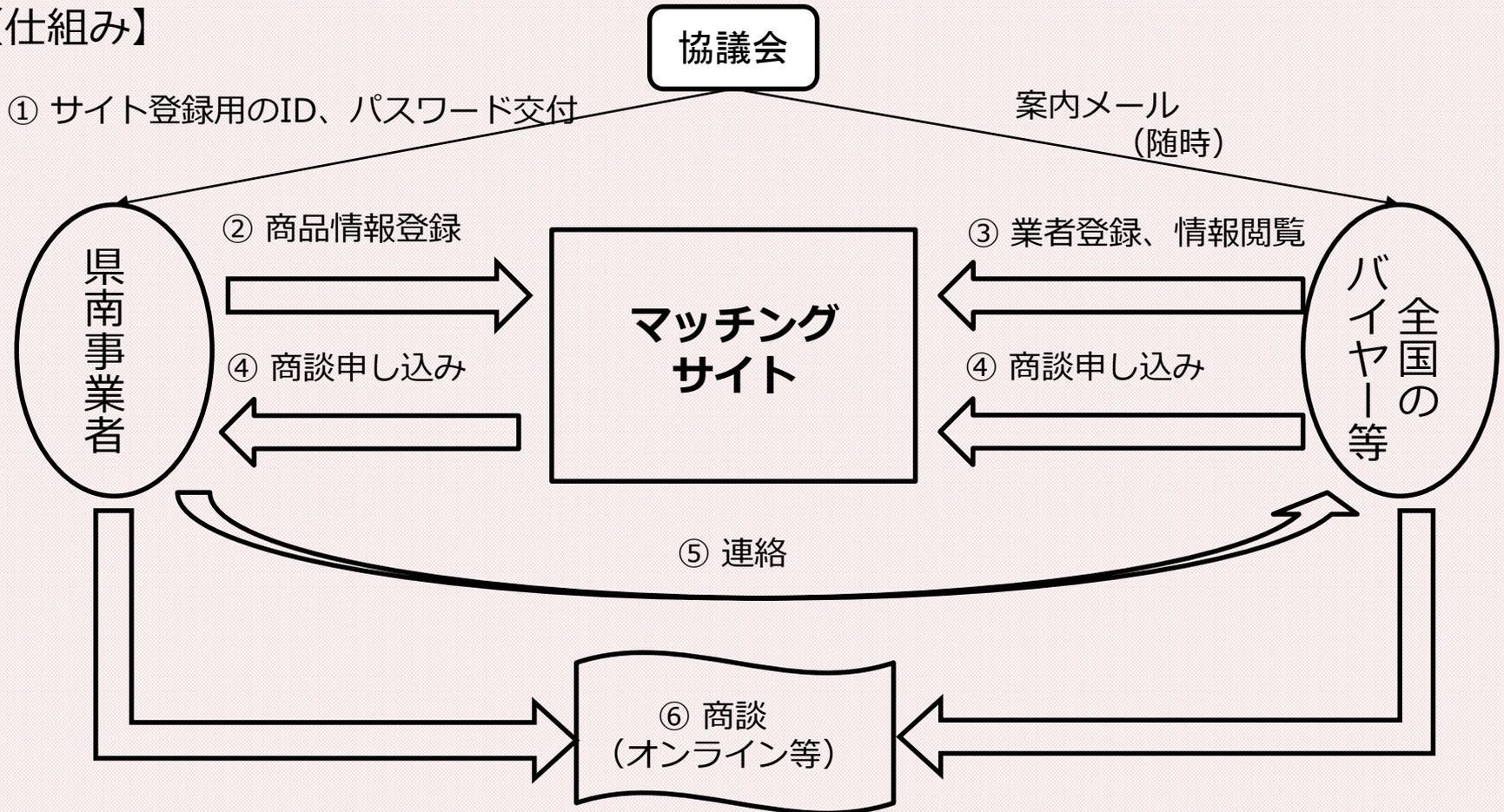
The image displays six screenshots from the FCP exhibition and trade fair sheet website, each with a red oval highlighting a specific feature:

- 商品の特性和取引条件** (Product characteristics and trading conditions)
- ターゲット利用シーン** (Target utilization scenes)
- 企業紹介** (Company introduction)
- 製造工程** (Manufacturing process)
- 品質管理** (Quality management)
- 商品紹介** (Product introduction)

# 協議会の主な取組み（販路拡大）

## ◆ フードバレービジネスマッチングサイトの運用

【仕組み】



# 協議会の主な取組み（人材育成）

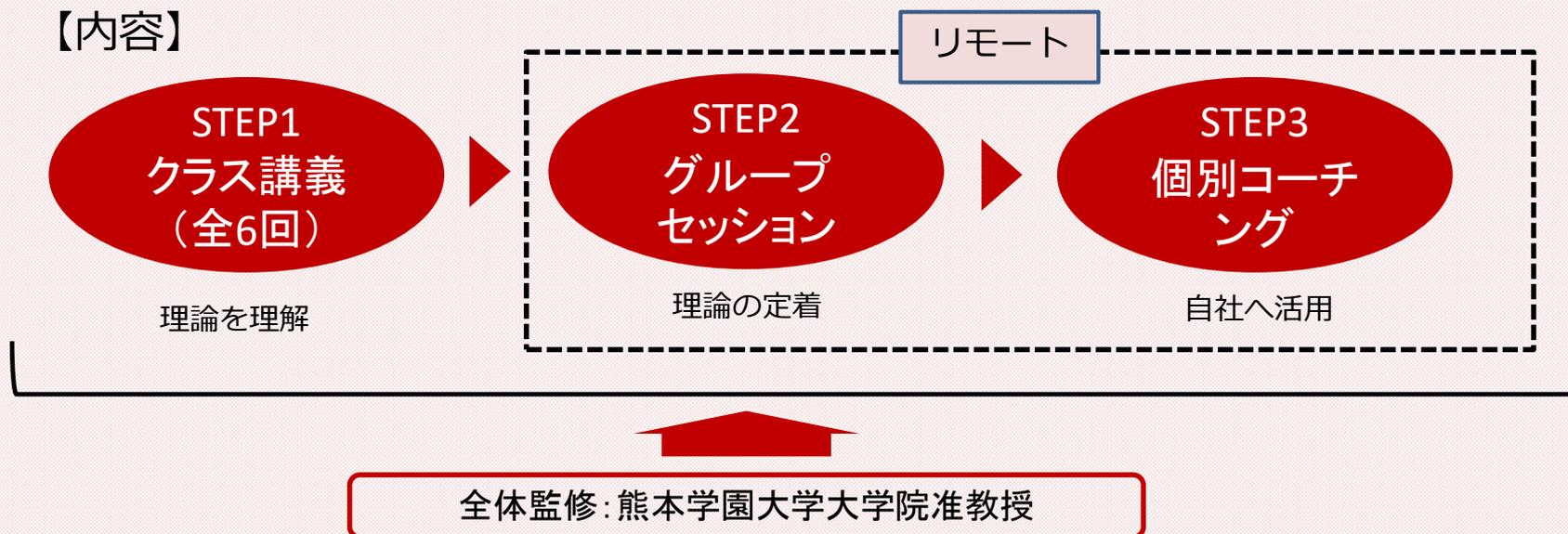
## ◆ フードバレー経営塾

### 【目的】

県南地域の食関連産業の持続的発展のため、幅広い視野を持ち、企画力と実行力を兼ね備え、外部環境の変化にいち早く、的確に対応できるように個々の経営者等の資質向上を図る。

また、塾生を核とした民間による県南フードバレー推進グループ（集団）結成の契機とする。

### 【内容】



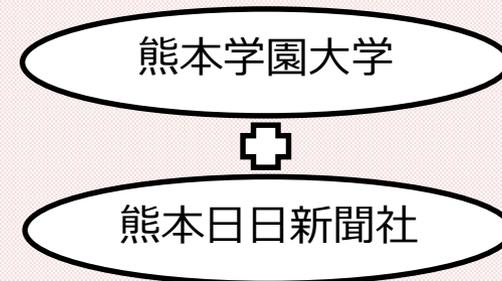
# 協議会の主な取組み（人材育成）

## ◆ フードバレー経営塾

【講義内容（令和3年度）】

- 1回目（09月）：開講式/キックオフセッション
- 2回目（10月）：経営戦略
- 3回目（11月）：マーケティング
- 4回目（12月）：組織・人材マネジメント、マーケティング
- 5回目（01月）：戦略会計
- 6回目（02月）：基調講演/閉講式

11名参加（八代4名、水俣・芦北2名、人吉・球磨4名、地域商社）



令和4年夏頃 受講生（2期生）募集予定！



ご清聴ありがとうございました