

商品開発取組

—南稜高校—

小田瑠奈 藤田美空 井手永杏子 那須芽依
告川由莉 地下彩奈 渡邊凜 横瀬李桜



参加理由

Reason

1

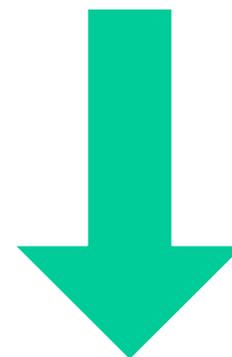
被災した人吉球磨を
支援したい

2

商品化を実現させたい

HCCとは
Mock company

地元人吉球磨の復興支援



HCC模擬会社設立

製造部



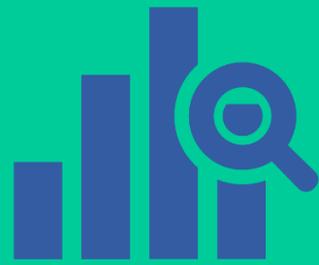
商品開発部



運営部



マーケティング部



活動內容

Activity content

1

意見交換会



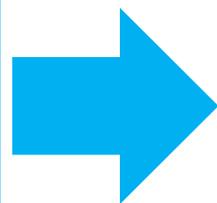
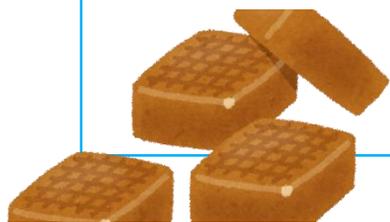
進捗状況の確認



試作品の意見交換

問題点

キャラメルソースの
液だれ



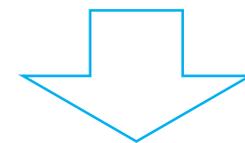
トレハロースの添加

2

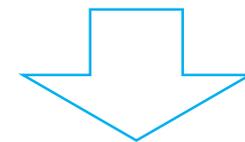
試食会



試作・アンケート配布



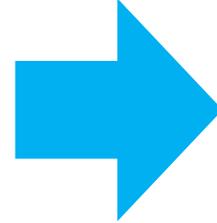
アンケート回収



試作品の改善

問題点

種類が少ない



他の人吉球磨の特産品で
種類増益



3

共同製造



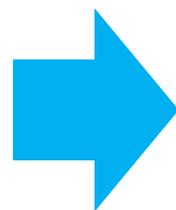
作業工程の確認



値段設定等の相談

問題点

商品価格が相場
より高い

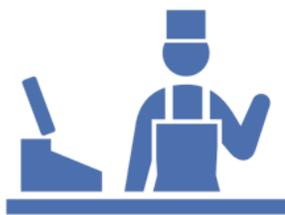


原材料・作業工程の
変更



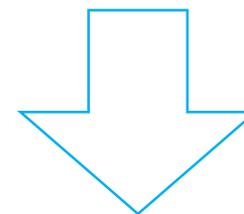
4

販売会



湯前駅

「もろみ & KUMA焼酎」
1種類のフィナンシェを販売



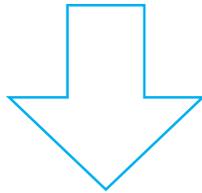
完売



HASSENBA



もろみ・柚子胡椒・球磨茶
3種類のフィナンシェを販売

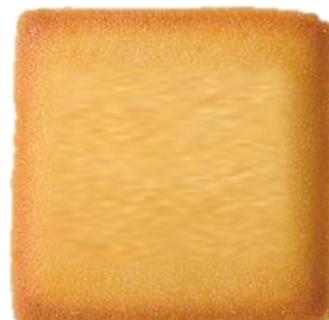


完売

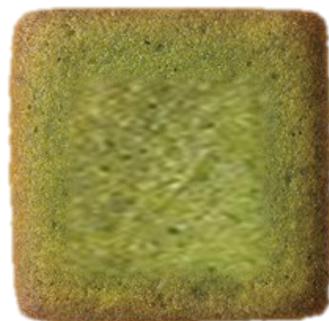
商品について

Product

【もろくまフィナンシェ】



球磨焼酎 & みそ



球磨焼酎 & お茶



球磨焼酎 & 柚子胡椒



〈商品イメージ〉

球磨焼酎

- ・もっちりとした食感

もろみ味噌

- ・もろみの風味
- ・塩味

【パッケージ全体図】



道の駅



物産館



販売

サービス
エリア



ふるさと納税
返礼品



まとめ

Summary

人吉球磨の魅力を
再確認

商品開発の難しさを
痛感



おわり