

くまもと県南フードバレー推進協議会

取組事例発表

くまもと県南フードバレー



RENGA

KUMAMOTO SOUTHERN
FOOD VALLEY

山之屋 (八代市)

山平 拓義

【発表キーワード】

- 地域活性化への取り組み。
- 従業員のモチベーションアップ

【レジュメ】

1. 地域活性化につなぐため . . .
2. もったいないをなくす。
3. おばちゃんパワー

【会社概要】

1. 社名 山之屋
2. 所在地 八代市坂本町
3. 会社設立 令和元年（2019年）12月
4. 事業内容 国産きくらげ生産、販売
5. 従業員 パート3名

【沿革】

R 1 年 1 2 月 : 創業

R 2 年 7 月 : 豪雨災害にて事業所全流失

R 3 年 6 月 : 坂本町百済来にて事業再開

【弊社の主な事業】

1. 国産きくらげ生産・販売
2. 加工食品（乾燥きくらげ）



【フードバレーでの取り組み】

会員活動支援事業（新ビジネスチャレンジ支援事業）

【商品開発の取組み】

- 規格外のキクラゲを活用。
- 食品加工を行う場所探し。
- アイデア商品開発。



【豪雨災害からの復興】

- ・ 地域の方々とボランティア活動
- ・ 補助金等の活用
- ・ 商工会青年部との協力





【今後の事業展開】

- ・加工食品を通して地域の活性化を図る。
- ・国産のキクラゲを通して販路開拓を行う。
- ・熊本県の国産きくらげの特産地化。



ご清聴ありがとうございました。
