

平成30年度くまもと県南フードバレー推進協議会 会員活動支援事業スキーム

本支援事業は、協議会正会員が売れるモノづくりに向け、市場分析等に基づいた成果に繋がる確率を高めるために、段階的に事業を実施するものに対し支援を行うもの。

○新ビジネスチャレンジ支援助成金 (定額・上限10万円)

<目的> 事業者の経営力の向上

<事業視点>

◎マーケティングミックスによる販売分析の実践

事業者が、販路開拓のためのノウハウの習得や売れるモノづくりを見据えたテストマーケティングや市場調査を実施し、情報収集・分析に取り組む。

<マーケティングミックス(4P)>



<対象となる事業>

◎新たなことにチャレンジする事業者に対する支援

◇複数事業者において地域連携や農商工連携に取り組む事業(6次産業化への挑戦、地域連携による地域産品の開発等)

◇新たな市場開拓のための新商品開発・商品改良・テストマーケティング等に関する事業(市場調査、新商品開発・試作、販売促進等)

◇市場優位性が見込まれる新たなビジネスの創出に関する事業(新技術・高度技術への挑戦、流通構造の改善等)

○売れるモノづくり支援補助金 (事業費の2/3以内・上限50万円 ☆の場合は、上限1,000千円以内)

<目的> 県南地域の食産業の活性化

<事業視点>

◎マーケットイン(消費者ニーズ)を捉えた売れるモノづくり

市場データ分析やこれまでの実績等を基に高い成果が見込まれる商品開発・改良や農商工連携等による地域の特色を活かした売れるモノづくりを実施する。



<対象となる事業>

◎具体的な事業計画に基づき、売れるモノづくりに取り組む事業者に対する支援

◇市場やターゲットに応じた商品改良や販路開拓等により自社の収益アップを目指す事業

◇複数事業者が連携し、地域の特色を活かした売れるモノづくりや販路開拓等を実施することにより地域の食産業の活性化につながる事業

※注)事業の実施にあたっては、市場データの収集等により、高い成果が見込まれる根拠が整理されていること。また、協議会が指定するコーディネーターによる地域事業者マッチング等の支援を受けること。

☆当該事業を持って、新規雇用(雇用期間に定めのない正社員に限る)を行う場合は、別途、雇用加算額として500千円を加算する。

コーディネーター
(マッチング等支援)

当該事業
実施事業者

地域内事業者