別紙１

展示商談会（10-11月開催分）への出展者募集について

１、目的

　BtoB市場を主なターゲットとして、都市圏での販路拡大に意欲を持つ県南地域事業者に商談機会を提供することで、県南産品の販路拡大につなげることを目的とする。

２、展示商談会概要

①第５回ウェルネスライフジャパン（４事業者程度）

【開催日時】　令和２年１０月５日（月）～７日（水）

午前１０時～午後６時（最終日は午後５時まで）

【場　　所】　パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい1-1-1）

【展示規模】　約600社（同時開催展を含む）

【来場者数】　約33,000名（同時開催展を含む）

【掲載 HP】　http://www.wfjapan.com/tokyo/

【内　　容】　健康食品や自然食品など健康生活を実現する食品・飲料・生活用品等が集まる専門展示商談会です。

②FABEX関西2020（8事業者程度）

【開催日時】　令和２年１０月２８日（水）～３０日（金）

午前１０時～午後５時（３日間共通）

【場　　所】　インテックス大阪（大阪市住之江区南港北1-5-102）

【展示規模】　約400社

　【来場者数】　約40,000名（同時開催展含む）

　【掲載 HP】　http://kansai.fabex.jp

【内　　容】　関西市場の食品産業界に販促・PRできる業務用食品・食材

・機器・容器の展示商談会です。

③Food Style 2020 in福岡（8事業者程度）

【開催日時】　令和２年１１月１１日（水）～１２日（木）

午前１０時～午後５時（最終日は午後４時まで）

【場　　所】　マリンメッセ福岡（福岡市博多区沖浜町7-1）

【展示規模】　約400社

【来場者数】　約14,000名

【掲載 HP】　https://www.foodstyle-japan.com/show.php

【内　　容】　九州の小売・中食・外食業界に向けて販路拡大をする為の商

談展示会です。

３、出展対象者・出展条件

　■出展対象者

　　くまもと県南フードバレー推進協議会　正会員

　■出展条件

　　出展後、成約件数や成約金額など協議会が求める情報を提供できること

４、補助内容

　■出展料及び小間の基本装飾費（フードバレーで統一のデザイン）

　■往復旅費

　その他の出店経費については、各事業者様でのご負担をお願いします。

５、申請方法

　別紙２「出展希望申請書」をご記入のうえ、7月17日（金）までにメールまたはFAXにてお申し込みください。

　なお、申請事業者数が予定を超える場合は、書類による事前選考を行う場合があります。

【お申込み・お問い合わせ先】

　くまもと県南フードバレー推進協議会（熊本県フードバレー推進室）

　　担当：東田

　TEL：０９６５－５２－１０２０　FAX：０９６５－５２－０９００

　MAIL：food28@pref.kumamoto.lg.jp