

フードバー構想「ステージ2」の考え方

【くまもと県南フードバー構想】

県南地域の豊富な農林水産物を活かし、6次産業化による高付加価値化を図るとともに、食関連の研究開発機関や企業等を集積させることにより、地域活性化を目指すもの。令和5年に構想策定から10周年を迎えた。これまでの取り組みについて一定の成果は出ているものの、さらなる施策の推進が必要。

県においては「くまもと新時代共創基本方針」及び「くまもと新時代共創総合戦略」を令和6年12月に策定。施策の一つとして「食のみやこ熊本県の創造」を掲げ、令和7年7月策定の「食のみやこ熊本県」創造推進ビジョンでは、重点項目に、くまもと県南フードバー構想「ステージ2」として盛り込み、重点方針を定め、更なる展開を図る。

「ステージ2」の期間は、基本方針・総合戦略と合わせ令和9年度までとし、その後振り返りを行ったうえで見直しを図る。

構想推進に向けた4つの方向性と目指す姿

(1) 6次産業化、農商工連携による地域内生産物等の高付加価値化

- ・6次産業化や農商工連携が地域全体に展開
- ・多様な高付加価値商品が生産
- ・フードバーとしてのブランド確立

(2) 地域内生産物等を活かす企業・研究開発機能等の集積

- ・食品関連企業、研究開発機能の集積が進み、地域経済の活性化、雇用の創出

(3) アジアとの貿易拡大・首都圏等への販路拡大

- ・八代港の活用等により、アジアを中心とした海外へ活発に輸出
- ・首都圏等で県南の生産物の認知度が向上、シェアを拡大

(4) 人材育成の強化・推進体制の構築

- ・農林水産業、商工業者に流通や経営、加工、研究開発など幅広い人材が育ち、地域経済の牽引役に
- ・「食」に関する活発なネットワーク活動が展開

【現状】

☆高付加価値商品が少なく、差別化が十分に図れていない

☆農業参入、企業の立地も増加しているが、集積には至っていない

☆輸出事業者が多くなく、首都圏等での知名度も高いとはいえない

☆リーダーは育ちつつあるが、発展したビジネスには至っていない

【総括】

「一定の成果は出ているものの、目指す姿は実現できていない。さらなる施策推進が必要！」

新たな視点や取組みを追加

【整理】

ステージ2では、構想の「4つの方向性」は維持しつつ、これまでに蓄積された情報やノウハウなどの“経験知”を活かしながら、新たな視点や取組みを追加することで、地域を牽引する事業者がさらに成長し、地域経済の活性化につながるよう支援を行う。

【重点方針1】 方向性(1)、(3)を踏まえ「プロダクトアウト志向にマーケットイン志向を融合」
こだわりが詰まった商品の良さをしつかりPRするとともに、顧客に選ばれ満足してもらえる商品開発
⇒県南の食文化を活かした商品開発等で農産物や酒等の高付加価値化

【重点方針2】 方向性(2)、(4)を踏まえ「事業者のさらなる成長」と「食と農による地域振興」を目指す
⇒食品関連企業の育成と誘致

【新たな視点】 アグリ＆フードビジネスの展開、食・農林畜水産業×観光による賑わい創出

目指す姿 「稼げる農林畜水産業」を目指す人・モノ・企業が溢れ、活力ある地域

これまで

ステージ2

目指す姿

「稼げる農林畜水産業」を目指す人・モノ・企業が溢れ、活力ある地域

【重点方針 1】県南の食文化を活かした商品開発等で農産物や酒等の高付加価値化

①有名シェフやバイヤー等の専門家をはじめ、民間企業と連携した選ばれる商品開発

- ・「くまもと県南フードグランプリ」の開催
- ・「くまもと県南フードアンバサダー」の任命
- ・料理人を招いての産地見学会
- ・アグリビジネスセンターの施設利用の拡充及び選ばれる商品づくりの支援



②県南の食文化を活かしたガストロノミーツーリズムにより食の高付加価値化と賑わいを創出

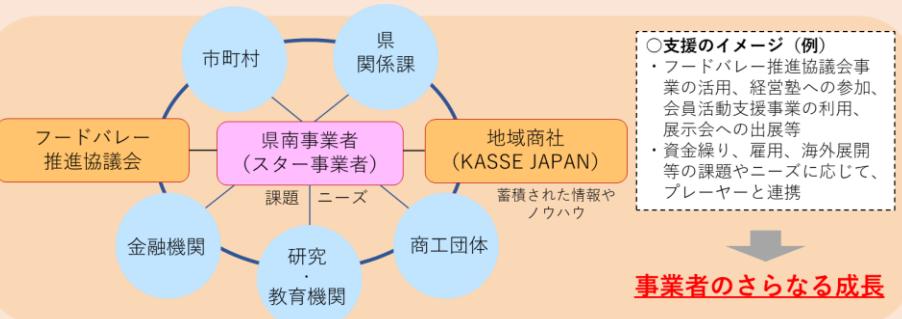
- ・クルーズ乗船客向けに食をフックとしたバスツアー
味噌、醤油、焼酎等の発酵文化（令和2年7月豪雨を乗り越えた蔵付き酵母）や郷土料理（鮎の甘露煮、つぼん汁、豆腐の味噌漬け等）等、地元に行かなければ味わえない食体験



【重点方針 2】食品関連企業の育成と誘致

①関係機関が連携し地域をけん引する事業者（スター事業者）の成長を支援

- ・さらなる成長が見込まれる事業者（スター事業者）等を選定し経営発展に向けた支援
事業者の課題やニーズに応じ、様々なプレーヤーと連携



事業者のさらなる成長

②経済波及効果や雇用を創出する食関連企業の積極的誘致等

- ・「食」関連企業・研究開発部門の誘致
例）食品加工工場、食体験型施設の誘致
- ・農業に参入する企業への総合的な支援
- ・市町村の受入体制整備の支援

食と農による
地域振興



参考：常総アグリサイエンスパーク